



اشاره

پنجم ماه می سال ۱۸۷۸، آقای هرمان گروس کارگاهی را جهت تولید ماشین های ژاکارد در نورینگن آلمان بنیانگذار. در تاریخ پرفرازونشیب این موسسه می توان به توسعه ی تولید و طیف محصولات (۱۸۸۴الی ۱۹۰۱)، ساخت و تلفیق سایت های تولید (۱۹۲۴)، ایجاد کارخانه ی جدید در آلم^۲ پس از جنگ دوم جهانی (۱۹۴۶)، گسترش تولید و اصلاحات اساسی برای بافندگی ژاکارد (۱۹۵۰ الی ۱۹۷۰)، آغاز تولید انواع بافندگی با سرعت بالا و اقتدار در بازار به مدد ماشین ژاکارد مکانیکی یونیر پید^۴ (۱۹۷۵)، راه اندازی نخستین سیستم کامپیوتر (۱۹۸۵)، عرضه ی ماشین الکترونیک ژاکارد / سری ۲-EJP (۱۹۹۲)، معرفی اولین ماشین ژاکارد بدون هارنیش یونیشد^۵ در ایتمای پاریس (۱۹۹۹)، ارائه ی ماشین ژاکارد الکترونیک / سری ۴-EJP (۲۰۰۵)، معرفی ماشین جدید ژاکارد بدون هارنیش یونیشد^۲ در ایتمای مونیخ (۲۰۰۷) اشاره نمود.

در نمایشگاه ایتمای بارسلون، فرصتی پدید آمد تا پیرامون تشکیلات گروس، گپ کوتاهی با دکتر یوهان پیتر فراریک^۶ مدیر عامل این شرکت معظم داشته باشیم.

بهره مندی از یک تأسیسات نساجی متحول با سیستم UNISHED

محصولات تان چیست؟

مابه راه اندازی شبکه ی جدید نمایندگان فروش اقدام کرده ایم و ایتما ۲۰۱۱ فرصت بسیار با ارزشی برای ملاقات است: ما با نماینده های قدیمی شناخته شده مان و البته تعدادی نماینده ی تازه ملاقات کردیم.

در ایران، مانند سایر بازارهای روبه رشد مهم نساجی، البته که یک شریک فروش داریم، ایشان قرار است مجدداً محصولات نساجی ما (۴-EJP) و یونیشد به همراه لوازم یدکی اصلی) را معرفی نماید.

۶- ... و در آخر اینکه، چشم انداز شما برای شرکت چیست؟

پس از سازماندهی مجدد گروس، این شرکت یکی از سه تولیدکننده ی اروپایی ماشین های استاندارد ژاکارد خواهد بود. ما بر این باوریم که ماشین جدید یونیشد، ژاکارد استاندارد را در قلمرو محصول نساجی با کیفیت عالی جایگزین خواهد کرد.

ما با برخورداری از پتانسیل بالا، در کنار حمایت و همکاری شرکتی معتبر فروش، جایگاه خود را در رقابت با سایر تولید کنندگان اروپایی بهبود خواهیم بخشید و دوباره برند بلندآوازه ی گروس را در بازار جهانی صنعت نساجی در اذهان زنده می کنیم.

بازارهای مورد نظر ما حوزه هایی هستند که در آنها تقاضا جهت تضمین صد درصد کنترل کیفیت در روند تولید، صرفه جویی در هزینه ها، فضا، مصرف نیرو و همچنین سهولت نیروی انسانی وجود داشته باشد.

در حال حاضر، عمده ی بازارهای رو به رشد نساجی شامل ایران، هند، ترکیه می باشند و البته نباید کشورهای اروپایی را نیز فراموش کرد.

به دلیل سهولت نصب و نگهداری، سیستم یونیشد به کارخانجات نساجی تازه تاسیس فرصت می دهد تا از ابتدا از یک تأسیسات نساجی متحول بهره مند گردند.

۴- آیا نوآوری شما از سوی شرکت کنندگان در این نمایشگاه مورد استقبال قرار گرفته و آیا شما نسبت به بازدید کنندگان از لحاظ تعداد رضایت دارید؟

بله، ما بسیار راضی هستیم. شمار زیادی از بازدید کنندگان به غرفه ی ما مراجعه کردند، و ما برایشان به تفصیل نحوه ی کار ماشین های الکترونیکی ژاکارد (۴-EJP) و یونیشد) را شرح دادیم.

برای برخی مشتریان مهم و احتمالی، ما این مجال را داشتیم تا سابقه ی ارتباط بلند مدت، سنت و اشتیاق خود را برای بازگشت به بازار حفظ نمائیم و در این راستا واکنش آنها بسیار مثبت بوده است: این برای ما اصلی ترین نتیجه است.

طی گفتگو با مشتریان فعلی و با مشتریان احتمالی جدید، این شانس را داشتیم تا به اخبار تازه ای از بازار نساجی دست پیدا کنیم.

این کلید مهم به ما کمک خواهد کرد تا تکنولوژی مان را بیشتر و بیشتر بهبود بخشیم.

۵- آیا شرکت در ایران نماینده ای دارد و نظر شما در خصوص بازار ایران برای

۱- لطفاً شرکت گروس را معرفی نموده و سال تاسیس تشکیلات را ذکر نمایید.

شرکت گروس در سال ۱۸۷۸ آغاز به کار کرد. این تشکیلات از تجربه ای بلند مدت و موثر در تولید ماشین های ژاکارد برخوردار می باشد.

در سال های اخیر ما با درنگ هایی ضروری، از جمله تغییر در مالکیت و ساختار و همینطور سازماندهی مجدد شرکت مواجه بوده ایم که البته به هدف حضور دوباره در بازار نساجی اعمال شدند. مکان اصلی شرکت در آلمان، هنوز در جنوب این کشور بین مونیخ و اشتوتگارت، محل تولید دستگاه یونیشد قرار دارد. در حالی که تولید ماشین های استاندارد به چین منتقل گردیده است.

به واسطه ی پشتیبانی دائمی متخصصین فنی آلمانی، گروه چینی به خوبی آموزش دیده و بر این اساس محصول درجه یک کیفی اروپا، مطابق استانداردهای کیفیت کشور آلمان، و با مزایای یک محصول با قیمت پایین تر تضمین می شود.

۲- نوآوری شما در این دوره از نمایشگاه ایتما چه می باشد؟

ما در این جا اولین ماشین بدون هارنیش ژاکارد (یونیشد) را به نمایش گذارده ایم: ماشین جت آبی که مجهز به ژاکارد بدون هارنیش می باشد و پارچه ی یک تکه تولید می کند. این تکنولوژی امروزه به طور وسیعی در صنعت بافندگی جهان استفاده می گردد. ما مفتخریم اعلام کنیم ماشینی که توسط این شرکت ارائه شده است، ابداع منحصر به فرد در فلسفه ی بافندگی ژاکارد محسوب شده و اولین گونه ی ماشین ژاکارد بدون هارنیش می باشد.

۳- بازارهای هدف شما کدام هستند؟

1-Hermann Grosse

2-Greiz/Thuringen

3-Ulm

4-UNIRAPID

5-UNISHED

6-Johann Peter Feraric

7-Muenchen & Stuttgart